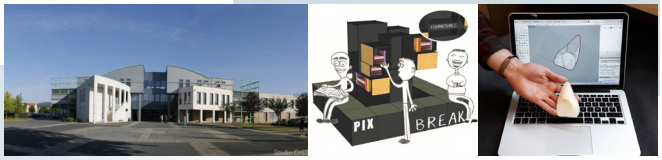
DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART
ET DU DESIGN

LYCÉE JEAN MONNET
LES HERBIERS

DNMADE
PRODUIT

→ LA PLACE DU MATERIAU DANS LE DESIGN



FORMATIONS SUPÉRIEURES PUBLIQUES
MÉTIERS D'ART ET DESIGN

DNMADE
MODE
LYCÉE DE LA MODE
LPO RENAUDEAU
CHOLET
—
DNMADE
ESPACE
LYCÉE EUGÈNE LIVET
NANTES
—

DNMADE
GRAPHISME
LYCÉE LÉONARD
DE VINCI
MONTAIGU
—
DNMADE
SPECTACLE
LYCÉE GUIST'HAU
NANTES
—

DNMADE
PRODUIT
LYCÉE JEAN MONNET
LES HERBIERS
—
DNMADE
OBJET
LYCÉE RAPHAËL ELIZÉ
SABLÉ-SUR-SARTHE
—

DNMADE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES

Le DNMADE est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade de licence. Les bacheliers pourront postuler pour ce nouveau cursus en 3 ans.
Au cours des 3 années de formation, les étudiants se spécialiseront progressivement et gagneront en autonomie et en professionnalisme. Le niveau licence facilitera la poursuite des études à l'étranger et la reconnaissance de la valeur du diplôme à l'international ou dans le cadre de poursuite d'études universitaires. Le lycée Jean Monnet propose un parcours permettant d'aborder le métier de designer d'objet avec une ouverture sur les métiers du design et des métiers d'art.

TROIS GRANDS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

→ 1. **Enseignements généraux culture et humanités** (socle commun) : acquisition d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique relatifs au domaine du design de produit.

→ 2. **Enseignements transversaux outils, méthodes et techniques** : enseignements scientifiques, numériques et technologiques, apprentissage lié aux techniques (moyen de représentation technique, process de fabrication des différents matériaux)

→ 3. **Enseignements pratiques et professionnels** : démarches créatives en atelier de conception, workshops avec intervention des designers professionnels, pratique du co-enseignement autour du projet relatif au design produit et pratique de projet en co-design au sein d'une équipe pluridisciplinaire. L'ensemble du parcours sera ponctué de cours théoriques et pratiques, de workshops animés par des designers et des professionnels techniciens.

PROGRESSION DU PARCOURS PAR SEMESTRES

→ **ENSEIGNEMENT**
Semestre 1 : découverte et acquisition des fondamentaux communs aux différents parcours de formation
Semestre 2 : engagement progressif vers le parcours en design produit.
Semestre 3 et 4 : approfondissement et spécialisation au sein du parcours design produit.
Semestre 5 et 6 : perfectionnement professionnel, élaboration d'un mémoire de recherche en design produit et d'un projet de diplôme.

→ **STAGES**
Semestre 2 : découverte (maximum 15 jours)
Semestre 4-5 : professionnel (entre 3 à 4 mois)

COMPÉTENCES REQUISES POUR UN DNMADE

→ S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.
→ Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.
→ Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère. Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.
→ Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

La commission d'examen des vœux s'appuiera sur les notes et les appréciations des bulletins de première et de terminale, la fiche avenir, une lettre de motivation, un CV et les attestations d'activités extra-scolaires (notamment les activités artistiques). Les élèves sélectionnés en liste principale seront invités à une réunion d'information.

DNMADE
PRODUIT

Le DNMADE objet spécialité matériaux vise à former des designers qui sachent questionner les savoir-faire artisanaux, les process industriels à travers des projets innovants. Cela passe par une bonne connaissance des matériaux et de leurs mises en oeuvre en s'interrogeant sur leur rôle tant en terme d'usage, de technique que d'estime et dans le respect d'une démarche éco-responsable.
Pour cela, l'enseignement du DNMADE produit s'appuie sur les ressources propres à l'établissement et sur celles du bassin industriel local. Il se construit à partir de projets qui engagent des pratiques précises (ateliers bois et métal, maquette, prototype, infographie, impression 3D, vidéo, photographie), des partenariats, des workshops et des conférences, des visites de salons professionnels et d'expositions.
Le DNMADE produit favorise une démarche créative, exploratoire et singulière qui tient compte des réalités techniques, économiques, sociales, culturelles et esthétiques. Les projets conçus répondent aux modes de vie émergents ainsi qu'aux demandes des entreprises et des institutions.

Métiers : designer produit, designer packaging, prototypiste,...

LYCÉE JEAN MONNET
57 RUE DE LA DEMOISELLE — 85500 LES HERBIERS
T. 02 51 64 80 00

→ PARCOURS 1
LA PLACE DU MATERIAU DANS LE DESIGN

En se formant au design d'objet, l'étudiant sera amené à questionner le rôle du matériau dans le produit et dans la réponse à donner au besoin de l'utilisateur. Pour cela, il engagera un certain nombre de pratiques qui vont de l'expérimentation au prototype en passant par la maquette.
Il s'interrogera également sur les valeurs d'estime, d'usage et technique en apprenant à en maîtriser les codes (étude des tendances, sémiologie, ergonomie, proxémie, modes conventionnels de représentation, mises en œuvre artisanales et industrielles).
Ainsi, dans une démarche de création critique, il concevra des objets en rapport avec les préoccupations sociétales et environnementales contemporaines (développement durable, éco-conception, économie circulaire et participative, etc.) et exploitera en conscience les matériaux idoines.

COMPÉTENCES REQUISES POUR UN DNMADE PRODUIT

Le DNMADE mention Produit vise à recruter des bacheliers issus de formations technologiques, générales et professionnelles qui soient curieux, ouverts, autonomes, investis, entreprenants, manuels et créatifs.
Ils doivent manifester de l'intérêt pour la culture visuelle, le design de produits, le packaging, les nouvelles innovations techniques et scientifiques.
Nous souhaitons préciser qu'avoir un sens pratique et du goût pour le «bricolage» est un atout pour cette formation.

→ **Disposer de compétences en matière d'expression écrites et graphiques**
Un étudiant en DNMADE aura recours à l'expression visuelle et plastique pour exprimer ses idées au travers de tous moyens appropriés. La maîtrise de la langue sera également essentielle pour analyser, formuler et argumenter ses concepts.

→ **Disposer de compétences analytiques**
Observation, curiosité mais aussi esprit d'analyse et sens critique sont nécessaires afin de porter un regard constructif sur l'actualité du design et être capable de l'investir dans sa pratique.

→ **Manifester de l'intérêt pour la culture artistique : Histoire, arts plastiques, photographie, design objet, innovation, illustration, objets éditoriaux...**
Les projets de design soulèvent des enjeux culturels et sociétaux. Il est donc nécessaire de comprendre les impacts du geste de design grâce à une solide culture artistique traversant les siècles d'histoire et les pratiques contemporaines.

→ **Disposer d'aptitudes scientifiques et techniques.**
Les projets nécessitent méthode et logique.
En effet, par le biais de questionnements et de problématiques, l'étudiant doit être dans une démarche d'expérimentations techniques afin de résoudre les problèmes soulevés. La maîtrise des outils numériques sera une des compétences développées.

→ **Faire preuve de qualités humaines.**
Être capable d'être à l'écoute pour répondre aux besoins commandités, de travailler en équipe : de prendre des décisions, de dialoguer avec ses co-équipiers, d'être réceptif et réactif pour proposer des améliorations... Ces qualités sont inhérentes au travail de design graphique.